

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«08» __05 2018г., протокол № 5
И.о. заведующего кафедрой
_____ И.В. Пронина
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Планирование на предприятии»

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(шифр и наименование направления/специальности)

Экономика предприятий и организаций

(наименование профиля/специализации/магистерской программы)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине « Планирование на предприятии »**
(наименование дисциплины)

№ п/п	Раздел дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Система планирования на предприятии	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
2	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере плановых нормативов и показателей, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
3	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере стратегического планирования, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
4	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере маркетингового планирования, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
5	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере планирования производства продукции, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
6	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере планирования основных фондов, их обоснование и представление результатов работы в	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест

	соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений		
7	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере планирования оборотных средств, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
8	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере планирования человеческих ресурсов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере планирования затрат на производство и реализацию продукции, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере финансового планирования, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест
	Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере экономической оценки планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений	ПК-3 ПК-11	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест

ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС

1. *Наименование:* зачет

Представление в ФОС: перечень вопросов

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Роль планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.
2. Основные принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Структура показателей планирования, их характеристика.
5. Этапы стратегического планирование.
6. Этапы формирования портфеля заказов.
7. Показатели производственной программы.
8. Расчет производственной мощности предприятия.
9. Планирование потребности в капиталовложениях в основные фонды.
11. Планирование запасов.
12. Планирование дебиторской задолженности и наличных денежных средств.
13. Планирование фонда заработной платы.
14. Планирование затрат (факторный метод).
15. Разработка плановой калькуляции единицы изделия.
16. Разработка плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции.
17. Разработка финансового плана предприятия
18. Структура планов по охране окружающей среды и социальному развитию коллективов предприятий.
19. Организация планирования на предприятии.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. *Наименование:* экзамен

Представление в ФОС: итоговый тест

Перечень вопросов итогового теста:

1. Планирование – это:

- А) стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, а так же разрабатываются наиболее эффективные способы достижения этих целей;
- Б) организация выполнения управленческих решений;
- В) технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;
- Г) целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющих или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

2. Совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование планов – это:

- А) принципы планирования;
- Б) методы планирования;
- В) предмет планирования;
- Г) объект планирования.

3. Принцип непрерывности планирования предполагает, что:

- А) принятый к выполнению план предприятия становится обязательным для выполнения сотрудниками предприятия;
- Б) планы предприятия должны быть согласованными, взаимосвязанными и взаимоподдерживающими;

В) на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно;

Г) предприятие в целом и каждое его подразделение должно иметь четкие ориентиры для своей хозяйственной деятельности.

4. Метод планирования, основанный на взаимной увязке ресурсов, которыми будет располагать организация, и потребностей в них в рамках планового периода, называется:

А) нормативный;

Б) по технико-экономическим факторам;

В) расчетно-аналитический;

Г) балансовый.

5. Максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества – это:

А) норматив;

Б) норма;

В) лимит;

Г) полезный расход.

6. Метод расчета норм и нормативов, заключающийся в определении затрат труда на основе данных специальных исследований (например хронометража), проводимых в производственных условиях, называется:

А) метод научного обоснования;

Б) расчетно-аналитический метод;

В) экспериментальный;

Г) опытно-статистический.

7. Плановым показателем называется:

А) предельно допустимая величина затрат ресурсов для достижения установленных конечных результатов;

Б) максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества;

В) относительная или удельная величина ресурса на единицу объема продукции, площади или веса;

Г) количественная и качественная мера планового задания.

8. Показатели, которые носят информационный характер – с их помощью государство информирует субъекты хозяйствования о предпочтительной экономической политике, называются:

А) утверждаемые;

Б) индикативные;

В) рыночные;

Г) качественные.

9. По содержанию плановых решений формы планирования подразделяются на:

А) стратегическое, тактическое и оперативное;

Б) реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное;

В) рыночное, индикативное и административное;

Г) перспективное, среднесрочное, краткосрочное.

10. Планирование, предполагающее составление краткосрочных планов, содержащих детальную разработку инструментов воздействия на производственный процесс, называется:

А) перспективные;

Б) оперативное;

В) среднесрочные;

Г) краткосрочные

11. Государственное регулирование цен и тарифов, налогов и банковских ставок, минимального уровня заработной платы – это:

- А) интерактивное планирование;
- Б) рыночное планирование;
- В) директивное планирование;
- Г) индикативное планирование.

12. Ситуационный анализ (SWOT - анализ) используется при разработке:

- А) финансового плана;
- Б) бизнес – плана;
- В) плана научно-технического развития предприятия;
- Г) стратегического плана.

13. Развернутый и комплексный план производства или продаж продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг – называется:

- А) производственной мощностью;
- Б) портфелем заказов;
- В) производственной программой;
- Г) планом маркетинга.

14. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;
- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

15. Целью планирования МТО на предприятии является:

- А) оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов;
- Б) определение потребности в трудовых ресурсах для выполнения производственной программы предприятия;
- В) своевременное и комплексное снабжение предприятия сырьем, материалами, топливом, энергией, оборудованием и другими средствами и предметами труда, необходимыми для эффективной деятельности предприятия;
- Г) нет правильного ответа.

16. Норма расхода материала включает в себя:

- А) полезный расход материала;
- Б) полезный расход материала и потери, вызванные несовершенством организации производства;
- В) полезный расход материала, и потери, обусловленные технологическим процессом;
- Г) нет правильного ответа.

17. Текущий запас материала необходим:

- А) для обеспечения потребности в материале между поставками;
- Б) на время разгрузки материала, количественной и качественной приемки и подготовки к потреблению;
- В) для срочного восстановления запаса;
- Г) все ответы верны.

18. Численность вспомогательных рабочих на промышленном предприятии может планироваться:

- А) в процентах от числа основных рабочих;
- Б) по трудоемкости выполняемых работ;
- В) по количеству рабочих мест и числу смен работы;
- Г) все ответы верны.

19. Расчет плановой себестоимости единицы продукции –

- А) бюджетирование

- Б) прогноз цен
- В) плановая калькуляция
- Г) смета затрат

20) Метод калькулирования, при котором общие затраты на производство распределяются между полученными продуктами пропорционально экономически обоснованным коэффициентам, называется:

- а) исключения затрат,
- б) распределения затрат,
- в) комбинированный метод

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

3. Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестовых заданий:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ «МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ»

№1 Сущность планирования заключается:

- а) В формировании стратегии и тактики предприятия;
- б) В выборе мотивов для работы персонала;
- в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- г) Верно а, б, в.

№2 К основным задачам планирования на предприятии НЕ относится:

- А) обеспечение роста производительности труда и максимального использования ресурсов
- Б) четкая взаимная увязка деятельности отдельных подразделений, ее согласованность
- В) выявление потребности в ресурсах, необходимых для процесса производства
- Г) повышение кадрового потенциала предприятия

№3 Расставьте в нужном порядке функции менеджмента, определив тем самым место планирования в системе менеджмента:

- а) организовывание
- б) мотивирование
- в) планирование
- г) контроль

№4 По содержанию выделяются следующие виды планирования:

- а) Стратегическое;
- б) Техничко-экономическое;
- в) Межцеховое;

№5 По временному интервалу выделяется планирование:

- а) Бизнес – планирование;

- б) Перспективное;
- в) Внутрицеховое;

№6 Отличительной чертой планирования деятельности венчурных предприятий является:

- а) Стремление к увеличению товарооборота на рынке;
- б) Оценка степени риска при принятии решений;
- в) Изучение секторов рынка;

№7 К основным принципам планирования относится:

- а) Программно-целевой;
- б) Холизма;
- в) Пофакторный;

№8 Наиболее распространенным методом планирования считается:

- а) Индивидуальный;
- б) Бригадный;
- в) Нормативный;

№9 На основе анализа достигнутой величины показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя – суть метода

- а) балансового
- б) нормативного
- в) расчетно-аналитического

№10 Балансовый метод планирования реализуется путем разработки балансов:

- А) материальных
- Б) трудовых
- В) Финансовых
- Г) все ответы верны

№11 Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:

- а) Натуральных
- б) Трудовых
- в) Относительных

№12 Абсолютные показатели, характеризующие максимально допустимые затраты или минимально возможные результаты при изготовлении единицы продукции или выполнении единицы работы – это:

- А) нормы
- Б) нормативы
- В) плановые величины

№ 13 Относительные показатели, показывающие количественное соотношение плановых затрат и результатов производства, то есть степень использования орудий и предметов труда, природных и трудовых ресурсов, социальные и экологические ограничения – это:

- А) нормы
- Б) нормативы
- В) плановые величины

№ 14 В систему трудовых нормативов НЕ входят:

- А) нормы выработки
- Б) нормы обслуживания
- В) мощность
- Г) трудоемкость

№15 Количественные и качественные характеристики, выражающие задания плана – это:

- А) плановый норматив
- Б) плановый показатель
- В) показатель динамики

№16 Назовите показатели-параметры и показатели-функции:

План-расчет чистой прибыли и рентабельности проекта

Показатели расчета	Сумма в год, руб.
1) Выручка от реализации проектных мероприятий	10563000
2) НДС 18%	1901340
3) Доход с оборота, руб.	8661660
4) Затраты на реализацию	1597000
5) Прибыль балансовая	7064660
6) Налог на прибыль (20%)	1412932
7) Чистая прибыль	5651728
Рентабельность реализации продукции (оказания услуг) (ЧП/ВР)	53,50%

ТЕСТ К ТЕМЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

№1 Стратегическая «лестница» планирования содержит следующие ступеньки:

1. Внешний и внутренний анализ (SWOT-анализ)
2. Целепостановка и анализ стратегического разрыва (GAP-анализ)
3. Определение миссии организации
4. Выбор определенной стратегии, на базе которой будет развиваться оперативное планирование
5. Рассмотрение альтернативных стратегий

№2 Идея, отражающая основное предназначение предприятия - это:

- а) цель;
- б) стратегия;
- в) миссия;

№3 Поле SWOT-матрицы, которое показывает, как предприятие может использовать свои ресурсы, чтобы реализовать благоприятную ситуацию во внешней среде.

- а) СИУ
- б) СЛВ
- в) СИБ
- г) СЛУ

№4 Поле SWOT-матрицы, которое показывает, как предприятие может одновременно противостоять угрозам внешней среды и укреплять слабые стороны организации

предприятий на сегодня является стратегия:

- а) СИУ
- б) СЛВ
- в) СИБ
- г) СЛУ

№5 К основным методам декомпозиции цели относится:

- а) метод сценариев;
- б) дерево целей;
- в) Экстраполяция трендов;
- г) Экономико-математические модели.

№6 Стратегия проникновения на рынок реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№7 Стратегия расширения рынка реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№8 Стратегия развития реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№9 Стратегия диверсификации реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№10 К функциональным стратегиям маркетинга относится:

- а) стратегия диверсификации
- б) кадровая стратегия
- в) ассортиментная стратегия

№11 Метод прогнозирования объемов продаж, при котором на основе предварительного анализа рынка эксперты высказывают своё субъективное мнение о возможных объемах продаж, называется:

- а) методы экспертных оценок;
- б) методы анализа и прогнозирования временных рядов;
- в) казуальные (причинно-следственные) методы.

№12 Метод прогнозирования объемов продаж, при котором на основе анализа объемов продаж за несколько периодов прошедших строится модель тренда (тенденции) продаж, называется:

- а) методы экспертных оценок;
- б) методы анализа и прогнозирования временных рядов;
- в) казуальные методы.

№13 Действия закона спроса и ценовой эластичности учитывается при методе ценообразования:

- а) с учетом конкуренции;
- б) с учетом спроса;
- в) параметрическом;
- г) затратном

№14 Перечень договоров (заказов), которые заключены с предприятием на определенный период - это

- а) план продаж;
- б) производственная программа;
- в) портфель заказов;
- г) прогноз продаж

№15 Объем производства и реализации продукции в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству – это:

- а) план продаж;
- б) производственная программа;
- в) портфель заказов;
- г) прогноз продаж

№16 Какой показатель производственной программы рассчитывается с учетом поступления средств на расчетный счет предприятия:

- а) товарная продукция
- б) чистая продукция
- в) реализованная продукция
- г) валовая продукция

ТЕСТ К ТЕМЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

1. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;
- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

2. Максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества – это:

- А) норматив;
- Б) норма;
- В) лимит;
- Г) полезный расход.

3. Показатели, отражающие вещественный аспект воспроизводства, устанавливаемые в физических и условных единицах измерения, называются:

- А) стоимостные;
- Б) натуральные;
- В) абсолютные;

Г) качественные.

4. Развернутый и комплексный план производства или продаж продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг – называется:

- А) производственной мощностью;
- Б) портфелем заказов;
- В) производственной программой;
- Г) планом маркетинга.

5. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;
- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

6. Нормативная чистая продукция включает в себя:

- А) заработную плату с отчислениями и нормативную прибыль;
- Б) заработную плату и стоимость затраченных материальных ресурсов;
- В) заработную плату с отчислениями и амортизацию;
- Г) стоимость затраченных материальных ресурсов и амортизацию.

7. В товарную продукцию входит:

- А) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты, услуги не промышленного характера, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- Б) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты на сторону, услуги промышленного характера сторонним предприятиям, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- В) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты для собственного потребления, услуги промышленного характера, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- Г) нет правильного ответа.

8. Производственная программа разрабатывается в следующем порядке:

- А) сначала для сборочных цехов, затем для обрабатывающих и заготовительных цехов, в последнюю очередь – вспомогательным цехам и обслуживающим хозяйствам;
- Б) сначала для вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств, затем для сборочных, обрабатывающих и заготовительных цехов;
- В) сначала для заготовительных цехов, затем для обрабатывающих и сборочных цехов, в последнюю очередь – вспомогательным цехам и обслуживающим хозяйствам;
- Г) нет правильного ответа.

9. Коэффициент использования мощности определяется по формуле:

- А) $K_{и.м} = M_{ср.г} : V_{ВП}$;
- Б) $K_{и.м} = M_{ср.г} \times V_{ВП}$;
- В) $K_{и.м} = V_{ВП} : M_{ср.г}$;
- Г) $K_{и.м} = V_{ВП} \times M_{ср.г}$.

10. Валовая продукция определяется по формуле:

- А) $ВП = ТП \times (НЗП_{нп} - НЗП_{кп})$;
- Б) $ВП = ТП + (НЗП_{нп} + НЗП_{кп})$;
- В) $ВП = ТП + (НЗП_{нп} - НЗП_{кп})$;
- Г) $ВП = ТП + (НЗП_{кп} - НЗП_{нп})$.

11. Расставьте в правильном порядке этапы расчета производственной программы:

- А) расчет и анализ производственной мощности;
- Б) анализ портфеля заказов;
- В) оценка производственной программы;
- Г) планирование выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- д) разработка мер по реализации программы

12. Оперативный контроль и регулирование хода производственных процессов, а также учет выпуска продукции и расходования различных ресурсов называется:

- А) сетевое планирование
- Б) диспетчирование
- В) календарное планирование

ТЕСТЫ ПО ТЕМЕ: «Планирование основных и оборотных средств»

1. Средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию – это:

- А) оборотные средства
- Б) основные непроизводственные фонды
- В) основные производственные фонды

2. Затраты на приобретение, доставку и установку основных фондов составляют

- А) балансовую стоимость
- Б) остаточную стоимость
- В) восстановительную стоимость

3. Перспективная потребность в основном капитале определяется как:

- А) стоимость элементов основных фондов физически и морально изношенных и подлежащих ликвидации;
- Б) сумма произведений планового объема выпускаемой продукции на нормативную цеховую удельную фондоемкость единицы изделия-представителя;
- В) сумма амортизационных отчислений

4. Стоимость основного капитала, непосредственно участвующего в изготовлении единицы конкретной продукции или выполнении единицы определенной работы (эталонное значение) –

- А) амортизационные отчисления
- Б) фондоотдача
- В) нормативная фондоёмкость

5. Потребность в инвестициях в основные фонды не учитывает:

- А) транспортные расходы
- Б) рыночная цена единицы оборудования;
- В) количество требуемых единиц оборудования;
- Г) количество поставщиков;
- Д) затраты на проектно-конструкторские работы

6. К нормируемым оборотным средствам не относятся:

- А) незавершенное производство
- Б) готовая продукция
- В) запасы материалов на складе

Г) дебиторская задолженность

7. Период оборота материальных запасов, готовой продукции и незавершенного производства – это:

- А) производственный цикл
- Б) операционный цикл
- В) процесс производства

8. Период времени от поступления сырья и материалов до оплаты реализованной продукции – это:

- А) финансовый цикл
- Б) операционный цикл
- В) производственный цикл

9. В связи с необходимостью складской обработки и подготовки к использованию поступающих материалов создается:

- А) текущий запас
- Б) страховой запас
- В) подготовительный запас

10. Для бесперебойного обеспечения процесса производства в период между двумя очередными поставками материала создается:

- А) текущий запас
- Б) страховой запас
- В) подготовительный запас

11. Величина _____ запаса определяется суточной потребностью в данном ресурсе (Д) и периодом времени между двумя очередными поставками (Т) в сутках

- А) текущий запас
- Б) страховой запас
- В) подготовительный запас

12. Задолженность за отгруженные товары, работы, услуги, срок оплаты которых не наступил, но право собственности уже перешло к покупателю называется:

- А) нормальная дебиторская задолженность
- Б) нормальная кредиторская задолженность
- В) просроченная дебиторская задолженность
- Г) просроченная кредиторская задолженность

13. Процент ожидаемых денежных поступлений от продаж в определенном интервале времени от момента реализации определяется:

- А) коэффициентом вариации
- Б) коэффициентом инкассации
- В) коэффициентом реализации

14. Определить потребность или во внешнем займе по срокам и суммам, или в дополнительном размещении временно свободных денежных средств можно с помощью:

- А) план движения денежных средств
- Б) бюджета денежных средств
- В) баланса наличности
- Г) все варианты верны
- Д) нет верных вариантов

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

4. Наименование: курсовая работа

Представление в ФОС: примерная тематика курсовых работ

Варианты тем:

1. Пути повышения эффективности планирования в организации
2. Анализ системы планирования в организации
3. Влияние плановых и расчетных показателей планирования на эффективность развития предприятия.
4. Разработка плана продаж на предприятии
5. Планирование цен на предприятии
6. Разработка финансового плана на предприятии
7. Анализ планирования реализации продукции
8. Разработка бизнес-плана нового продукта
9. Разработка производственной программы предприятия
10. Совершенствование планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия
11. Планирование капитальных вложений на предприятии
12. Анализ показателей планирования материально-технического обеспечения предприятия
13. Планирование труда и заработной платы на предприятии
14. Планирование повышения производительности труда
15. Планирование себестоимости продукции
16. Планирование социального развития предприятия
17. Оперативно-производственное планирование на предприятии

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

5. Наименование: работа на практических занятиях

Представление в ФОС: перечень вопросов для обсуждения

Тема 1. Система планов предприятия, их взаимосвязь

Привести перечень планов, входящих в состав текущего плана развития предприятия, дать характеристику планов. Показать их взаимосвязь.

Тема 2. Плановые расчеты и показатели

Привести классификацию плановых показателей, дать характеристику. Рассмотреть примеры плановых показателей в разрезе классификационных признаков.

Тема 3. Стратегическое планирование

Факторы общего окружения: экономические, социальные, политические, технологические, правовые. Их влияние на деятельность предприятия. Факторы рабочей среды: поставщики, потребители, конкуренты, международные партнеры. Понятие стратегии предприятия. Базисные стратегии развития предприятия: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Стратегии создания конкурентных преимуществ продукта. Функциональные стратегии развития: маркетинговая, производственная, кадровая, информационная.

Тема 4. Маркетинговое планирование

Привести технологическую схему планирования объемов продаж. Раскрыть содержание основных работ каждого этапа процесса планирования объема продаж.

Тема 5. Планирование производства

Порядок формирования производственной программы предприятия

Решение задачи по расчету основных показателей производственной программы: объем товарной, объем реализованной, объем валовой продукции, планирование остатков нерезализованной товарной продукции и остатков незавершенного производства.

Тема 6. Планирование основных фондов

Плановые показатели. Плановые расчеты. Источники информации для плановых расчетов.

Решение задачи по расчету потребности в основных фондах.

Тема 7. Планирование оборотных средств

Основные показатели планирования оборотных средств. Операционный цикл. Методы планирования оптимальной потребности в оборотных средствах. Планирование производственных запасов. Планирование дебиторской задолженности. Планирование наличных денежных средств.

Тема 8. Планирование человеческих ресурсов

Структура персонала предприятия. Показатели численности предприятия. Структура часового, дневного, месячного фонда заработной платы.

Решение задачи по расчету плановой численности рабочих сдельщиков, рабочих повременщиков в разрезе разрядов, профессий. Решение задачи по расчету плановой величины фонда заработной платы сдельщиков, фонда заработной платы повременщиков, доплат.

Тема 9. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Раскрыть суть основных методов планирования затрат на производство и реализацию продукции: составление сметы затрат; метод по основным факторам; разработка плановой калькуляции на единицу продукции. Основные методы планирования затрат на производство и реализацию продукции:

- калькуляция единицы продукции;
- смета затрат;
- факторный метод.

Решение задачи по расчету плановой калькуляции единицы продукции (по статьям затрат). Решение задачи по расчету плановой сметы затрат на производство продукции (по элементам затрат).

Тема 10. Финансовое планирование

Структура показателей финансового плана. Методика расчета.

Тема 11. Экономическая оценка планов

Показатели финансовой (коммерческой) эффективности. Показатели бюджетной эффективности. Показатели хозяйственной эффективности. Критерии эффективности планового задания.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

6. **Наименование: Анализ бизнес-кейса**

Представление в ФОС: задание на анализ бизнес-кейсов

По материалам кейса «Успех – значит успеть» сформулировать стратегический фокус предприятия.

1. Провести SWOT-анализ
2. Привести и обосновать рекомендации по выбору основного стратегического направления развития предприятия
3. Предложить тип маркетинговой стратегии

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

7. **Наименование: Работа на практических занятиях**

Представление в ФОС: варианты заданий для практической работы

Вариант 1

Установить соответствие заданной производственной программы производственной мощности цеха.

Исходные данные.

В цехе механической обработки четыре участка, специализирующихся по технологическому принципу. На каждом из них установлено следующее количество взаимозаменяемого оборудования: на участке токарных станков – 12, фрезерных – 10, протяжных – 11, шлифовальных – 15. Эффективный фонд времени работы единицы оборудования – 3931 часов в год. Заданная планом производственная программа цеха по изделиям на год характеризуется следующими показателями:

Таблица

Показатели	Изд. А	Изд. Б	Изд. В
Количество комплектов по программе выпуска (шт)	200	400	300
Плановая трудоемкость одного комплекта, (н.-час)	240	150	180
в том числе:	70	30	60
токарные			
фрезерные	45	20	30
протяжные	55	40	30
шлифовальные	70	60	60
Средний % выполнения норм выработки – 105 %			

Вариант 2

Определить производственную мощность участка.

Исходные данные.

На специализированном участке механического цеха обрабатываются шестерни. Работает участок в две смены по 8 часов 249 рабочих дней в году. Из них 11 дней с сокращенной на 1 час продолжительностью смены. На ремонт оборудования планируется 9 % действительного фонда времени.

Для расчета использовать следующие данные.

Таблица

Оборудование	Количество оборудования	Норма времени, мин/дет.	Коэффициент выполнения норм
Фрезерное	11	6	1,05

Протяжное	2	12	1,05
Токарное	12	11	1,1
Шлифовальное	5	14	1,05

Вариант 3

Определить плановое изменение производительности труда за счёт изменения ассортимента продукции.

Исходные данные:

Среднесписочная численность рабочих в базисном году – 43 чел.

Плановый фонд времени работы одного рабочего – 1860 час.

Плановый уровень выполнения норм – 110%.

Выпуск продукции в натуральном выражении в базисном и плановом году представлен в таблице.

Таблица

Изделие	Трудоёмкость на ед. продукции, н/час.	Выпуск, шт.	
		базисный год	плановый год
А	120	300	450
Б	220	210	200
В	170	90	110

Вариант 4

Определить численность рабочих-сдельщиков цеха.

Исходные данные.

Эффективный фонд времени работы одного рабочего в год – 1860 ч.

Планируемый коэффициент выполнения норм – 1,2.

Годовое задание и трудоёмкость изделий представлена в таблице.

Продукция	Количество по плану, шт.	Трудоёмкость одного изделия, час.
Изделие А	1500	105
Изделие Б	280	340
Изделие В	2100	110

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки:

Уровень освоения компетенции						
Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*			неудовлетворительно
			отлично	хорошо	удовлетворительно	
Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	Знает: З1: структура и взаимосвязь плановых показателей, методы выполнения расчетов, обоснования и представления	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	Умеет: У1: выполнять плановые расчеты, обосновывать их и представлять в соответствии с принятыми в организации стандартами	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест	заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.

	<p>Владеет: Н1: навыками выполнения плановых расчетов, обоснования их и представления в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
--	--	--	--	--	---	--

Уровень освоения компетенции							
Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*				
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	<p>Знает: З1: критерии оценки предлагаемых вариантов плановых управленческих решений с учетом социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест</p>	<p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению</p>	
	<p>Умеет: У1: критически оценивать предлагаемые варианты плановых управленческих решений с учетом социально-экономической эффективности, рисков и</p>	<p>Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется</p>		

	возможных социально-экономических последствий .			учебной работы и профессиональной деятельности.	обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.
	Владеет: Н1: навыками оценки альтернативных вариантов плановых управленческих решений с учетом социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Зачет, экзамен, курсовая работа, работа на практических занятиях, анализ бизнес-кейса, тест	выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.	выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.	выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.	выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.