

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»**

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
2. Повышение эффективности использования основных средств.
3. Формирование инновационной стратегии предприятия.
Совершенствование управления оборотными средствами предприятия.
Оборотные активы и источники их формирования.
4. Обоснование оптимальной величины запасов.
5. Эффективность управления дебиторской задолженностью.
6. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
7. Пути совершенствования организации труда на предприятии.
8. Эффективность затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
9. Пути снижения себестоимости производства и реализации продукции (работ, услуг).
10. Стабилизация финансового состояния предприятия.
11. Повышение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
12. Пути повышения деловой активности предприятия.
13. Исследование дебиторской задолженности и ее реструктуризация.
14. Стратегический анализ деятельности предприятия.
15. Формирование «портфеля заказов» на предприятии.
16. Разработка бизнес-плана развития предприятия.
17. Совершенствование планирования на предприятии на основе системы бюджетов.
18. Анализ и сегментация рынка продукции.
19. План маркетинга и реализации продукции.
20. Повышение конкурентоспособности предприятия.
21. Пути совершенствования ценообразования на услуги предприятия (организации).
22. Оптимизация себестоимости предоставления услуг организации.
23. Экономическая оценка инвестиционной привлекательности предприятия и пути ее повышения
24. Пути совершенствования муниципального заказа на примере муниципального образования
25. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности управляющей компании (на примере ТСЖ, муниципальной, частной управляющей компании).
26. Оптимизация страхования предпринимательских рисков.
27. Совершенствование страхования имущества предприятий.
28. Оптимизация страхования финансовых рисков и банковских рисков.
29. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.

30. Анализ и разработка основных направлений инновационного процесса (на примере предприятия)
31. Повышение эффективности управления кредитными рисками на предприятии.
32. Перспективные направления развития малого предпринимательства в г. Глазове.
33. Формирование сбалансированной финансовой политики предприятия.
34. Разработка мероприятий по увеличению прибыли от деятельности предприятия (по видам деятельности).
35. Формирование направлений повышения деловой активности предприятия.
36. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
37. Пути повышения рентабельности предприятия.
38. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия.
39. Разработка мероприятий по оптимизации издержек производства.
40. Повышение эффективности использования инвестиций на предприятии.
41. Трудовые ресурсы предприятия: проблемы формирования и эффективного использования.
42. Разработка комплексной программы повышения производительности труда.
43. Совершенствование организации, нормирования и оплаты труда работников предприятия.
44. Организация (модернизация) системы управления материальными потоками на предприятии.
45. Пути оптимизации использования оборотных средств предприятия.
46. Совершенствование процесса воспроизводства основных фондов предприятия.
47. Совершенствование закупочной деятельности на предприятии.
48. Совершенствование системы логистического сервиса на предприятии.
49. Повышение эффективности использования капитальных вложений.
50. Совершенствование технологии планирования потребления энергетических ресурсов предприятия (организации).
51. Эффективность энергосберегающих мероприятий (на примере конкретной организации).
52. Разработка (модернизация) социальной политики как фактора экономического развития предприятия.
53. Разработка рекомендаций по совершенствованию PR-деятельности в целях формирования имиджа компании (на примере предприятия).
54. Разработка и совершенствование плана маркетинга фирмы (на примере предприятия).
55. Повышение эффективности взаимодействия с клиентами, на основе модели прямого маркетинга.
56. Разработка рекомендаций по продвижению товара (услуги) на рынок (на примере предприятия).

57. Пути повышения качества продукции предприятия.
58. Диагностика состояния предприятия и разработка рекомендаций по его закреплению на рынке (на примере предприятия).
59. Оценка конкурентоспособности компании в современных условиях (на примере предприятия).
60. Управление политикой ценообразования в условиях рынка (на примере предприятия).
61. Внедрение элементов бюджетного планирования в деятельности организации (на примере).
62. Разработка системы прогнозирования основных параметров деятельности предприятия
63. Формирование портфеля стратегий современного предприятия
64. Анализ и использование внутренних возможностей предприятия в условиях конкурентного рынка
65. Внедрение элементов контроллинга в деятельность предприятия.
66. Совершенствование деятельности предприятия на основе проектного подхода к управлению
67. Повышение эффективности системы оценки и аттестации персонала предприятия.
68. Совершенствование организационной культуры работников на примере предприятия.
69. Программа повышения мотивации труда на предприятии.
70. Технология оценки персонала на основе компетенций (на примере предприятия или учреждения)
71. Разработка мероприятий по управлению конфликтами в организации.
72. Разработка программы внутрифирменного обучения и повышения квалификации персонала