

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Коммерческая деятельность
Направление (специальность)	подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль/программа/специализация)	Экономика и управление
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4 з.е./144 часа
Цель изучения дисциплины	Цели: овладение студентами системой комплексных знаний и навыков организации и ведения коммерческой деятельности на производственных предприятиях, предприятиях оптовой и розничной торговли, направленных на организацию эффективных процессов снабжения и реализации продукции предприятия для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен организовать производство нового продукта
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Введение. Общая характеристика коммерческой деятельности, субъекты и объекты коммерческой деятельности: Модель товарного рынка: понятие, роль и признаки товарного рынка; компоненты модели товарного рынка. Сущность и содержание коммерческой деятельности, объекты и субъекты. Регулирование коммерческой деятельности. Информация и риски в коммерческой деятельности: Риски в коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Товарный и коллективный знаки в коммерческой работе. Франчайзинг. Реклама в коммерческой деятельности</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью на предприятии: Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Функции и структура управления оптовых и розничных предприятий. Коммерческая деятельность по закупкам и сбыту: Понятие номенклатуры и ассортимента товаров, классификация ассортимента товаров. Коммерческая деятельность по закупкам товаров на предприятии. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятии. Элементы системы маркетинга в коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле: Характеристика предприятий оптовой торговли. Кооперация в оптовой торговле. Товарно-ассортиментная политика на предприятиях оптовой торговли, ее специфика. Организация оптовой торговли. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле: Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле. Формирование товарно-ассортиментной политики предприятий розничной торговли. Управление развитием целевых рынков товаров в розничной торговле. Организация розничной торговли и обслуживания покупателей. Мерчендайзинг в розничной торговле. Цели, задачи организации и содержание рекламы на предприятиях розничной торговли. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах: Формы торгово-посреднических структур. Развитие коммерческо-посреднической деятельности. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности: Цель и задачи анализа эффективности коммерческой деятельности предприятия; технология определения затрат и результативности коммерческой деятельности предприятия. Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой