

<b>Название дисциплины</b>		<b>Экономика отрасли</b>					
<b>Номер</b>					<b>семестр</b>	<b>3</b>	
<b>Кафедра</b>		<b>84 ЭиМ</b>	<b>Программа</b>	<b>38.03.01 Экономика. Профиль - Экономика предприятий и организаций</b>			
<b>Составитель</b>		Шиляева Ольга Николаевна, ст.преподаватель					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>		<p><b>Цели:</b> приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа современных подходов и методов управления группами предприятий на рынке товаров и услуг в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть проблемы, перспективы и особенности формирования отраслевой структуры экономики;</li> <li>- раскрыть возможности поведения предприятий в различных рыночных условиях;</li> <li>- рассмотреть особенности процессов концентрации, специализации, комбинирования и кооперирования;</li> <li>- изучить прогрессивные методы управления предприятиями, учитывающие состояние и тенденции развития отрасли.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</li> </ul> <p><b>Лекции (основные темы):</b> Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть. Экономика размещения и размеров предприятия. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация. Продуктовая дифференциация. Олигополистическое ценообразование. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики</p>					
<b>Основная литература</b>		<p>1. Войтов А.Г. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60600.html">http://www.iprbookshop.ru/60600.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60632.html">http://www.iprbookshop.ru/60632.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации/ С.В. Милославская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 72 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65694.html">http://www.iprbookshop.ru/65694.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>					
<b>Технические средства</b>		Проекционная аппаратура.					
<b>Компетенции</b>		<b>Приобретаются студентами при освоении дисциплины</b>					
<b>Общекультурные</b>							
<b>Профессиональные</b>		способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)					
<b>Зачетных единиц</b>	<b>3</b>	<b>Форма проведения занятий</b>		<b>Лекции</b>	<b>Практ. занятия</b>	<b>Лабор. работы</b>	<b>Самост. работа</b>
		<b>Всего часов</b>		6	4	-	96
<b>Виды контроля</b>	<b>Диф. зач./зач.экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета дисциплины</b>	Получение оценки «зачтено»	<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>	Изучение основного и доп. материала	
<b>формы</b>	<b>зачет</b>	-					
<b>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины</b>					Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия		